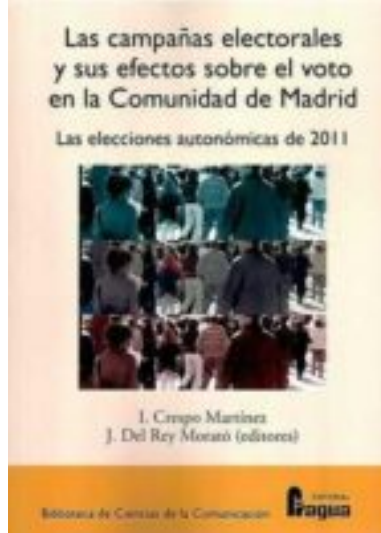


LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS SOBRE EL VOTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID: LAS ELECCIONES AUTONOMICAS DE



Autor:
2011

JAVIER DEL REY
MORATO

Lengua:

CASTELLANO

Plaza de edición:

ESPAÑA

Nº de páginas:

197 págs.

Año edición:

2012

Categoría:

Ciencias Políticas y
Sociales

ISBN:

9788470744907

Editorial:

FRAGUA

[LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS SOBRE EL VOTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID: LAS ELECCIONES AUTONOMICAS DE 2011.pdf](#)

[LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS SOBRE EL VOTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID: LAS ELECCIONES AUTONOMICAS DE 2011.epub](#)