

MODOS DE VER

Modos de ver John Berger

La vista llega antes que los palabras. El ojo mira a través de las palabras.
Para también hay otro sentido en el que la vista llega antes que los palabras. La vista constituye nuestro lugar en el mundo circundante; experimenta una mirada con palabras, pero estas nunca pueden andar al lado de que estamos confundidos por él. Nunca se ha establecido la relación entre lo que vemos y lo que sabemos.



El primer surrealista René Magritte representaba esta relación siempre presente entre las palabras y la visión en un cuadro titulado 'El niño de los cerros'.

GG

Autor:	JOHN BERGER
Traductor:	JUSTO GONZÁLEZ BERAMENDI
Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	BARCELONA
Nº de páginas:	168 págs.
Año edición:	2016
Categoría:	Arte
ISBN:	9788425228926
Editorial:	GUSTAVO GILI

[MODOS DE VER.pdf](#)

[MODOS DE VER.epub](#)

El programa televisivo *Ways of seeing*, dirigido en 1972 por un jovencísimo John Berger, se propuso analizar cómo nuestros modos de ver afectan a la forma de interpretar. La serie recibió diversos premios, revolucionó la teoría del arte y fue adaptada al presente libro, convirtiéndose desde entonces en un título indispensable de la teoría del arte y de la comunicación visual. En estas páginas, Berger analiza cuatro aspectos de la interpretación de la pintura al óleo: su origen relacionado con el sentido de la propiedad, el uso continuado de la mujer como objeto pictórico, la relación entre la herencia visual de la pintura y la publicidad y, finalmente, la transformación del significado de la obra original en el marco de sus múltiples reproducciones. En esta nueva edición, minuciosamente revisada, se ha recuperado el diseño original de Richard Hollis.