

INFLUENCERS



Autor:	CARLOS REBATE
Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	256 págs.
Año edición:	2017
Categoría:	Economía
ISBN:	9788492921768
Editorial:	EMPRESA ACTIVA

[INFLUENCERS.pdf](#)

[INFLUENCERS.epub](#)

□□Entrevista a 21 Influencers de España, Latinoamérica y Estados Unidos Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante tanto para una marca determinada como para marcar una tendencia, o para armar su propio negocio. Además, según el autor de este libro, un influencer verdadero, tiene que ser una persona accesible y auténtica que está convencida de lo que pregona. En este libro, Carlos Rebate, entrevista a distintos influencers del mundo en distintos campos y busca conocer cuáles han sido los secretos de sus éxitos y los consejos para que cualquiera pueda convertirse en un influencer y montar su propio negocio en Internet.