

MARKETING Y COSMETICA



Autor:	MENCIA GARCILLAN	DE
Lengua:	CASTELLANO	
Plaza de edición:	ES	
Nº de páginas:	176 págs.	
Año edición:	2007	
Categoría:	Economía	
ISBN:	9788473564878	
Editorial:	ESIC EDITORIAL	

[MARKETING Y COSMETICA.pdf](#)

[MARKETING Y COSMETICA.epub](#)

El libro tiene una orientación práctica, presenta conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing y el sector de la cosmética. El principal objetivo de esta obra es analizar cuales son los factores que mueven a los consumidores a comprar un determinado producto cosmético. Colores, formas, envases, slogans, valores culturales, modas, marcas tienen un significado muy especial dentro del mercado de la cosmética. El mercado de la cosmética es un mundo muy especial, poseedor de un gran encanto, lleno de grandes contrastes del que se puede analizar diferentes aspectos del marketing. Es por ello que nos resulta altamente atractivo estudiar las vinculaciones que ello implica. A través de este libro, podremos entender mejor, la cada vez más estrecha relación, entre Marketing y Cosmética. El libro está dividido en cuatro capítulos, de los cuales el primero sirve para establecer las características actuales del mercado de la cosmética. El segundo capítulo está dirigido a mostrar cuales son los patrones de consumo, cuales son los factores internos y externos que deben conocerse para investigar la conducta del consumidor. El capítulo tercero presenta las tendencias principales de consumo, clasificándolas en tendencias de consumo femeninas, masculinas, infantiles y de la tercera edad. El cuarto y último capítulo integra las estrategias de marketing referentes a las políticas sobre producto, precio, distribución y comunicación que deben dirigir las empresas del sector cosmético para satisfacer con éxito a sus mercados. Todos los capítulos están ilustrados con ejemplos muy actuales y representativos de los conceptos teóricos desarrollados.