

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING



Autor: JOHN A. QUELCH;
ROBERT D. BUZZELL

Traductor: BEGOÑA ASPIUNZA

Plaza de edición: BILBAO

Nº de páginas: 300 págs.

Año edición: 1991

Categoría: Economía

ISBN: 9788423409372

Editorial: DEUSTO S.A.
EDICIONES

[MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING.pdf](#)

[MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING.epub](#)