

# MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING



**Autor:** JOHN A. QUELCH;  
ROBERT D. BUZZELL

**Traductor:** BEGOÑA ASPIUNZA

**Plaza de edición:** BILBAO

**Nº de páginas:** 300 págs.

**Año edición:** 1991

**Categoría:** Economía

**ISBN:** 9788423409372

**Editorial:** DEUSTO S.A.  
EDICIONES

[MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING.pdf](#)

[MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS DESAFIO PARA EL MARKETING.epub](#)