

NUEVO DICCIONARIO DE MARKETING.



Autor: ENRIQUE ORTEGA
MARTINEZ

Categoría: Libro antiguo y de ocasion

ISBN: mkt0002667600

[NUEVO DICCIONARIO DE MARKETING..pdf](#)

[NUEVO DICCIONARIO DE MARKETING..epub](#)

ESIC.

Madrid. 1990 623 p. (25 cm) Enc. símil piel. Con sobrec. L (Ref.16835) marketing comercio empresa
economia. ESIC. Madrid. 1990