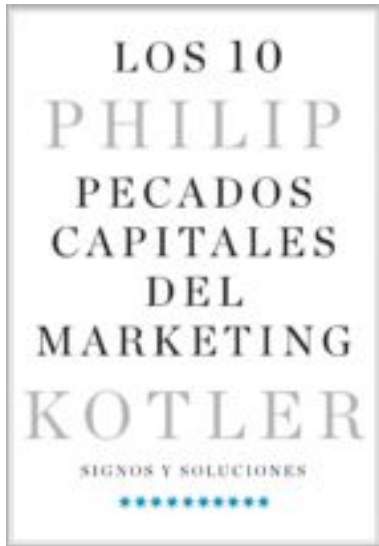


LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING : SIGNOS Y SOLUCIONES



Autor:	PHILIP KOTLER
Traductor:	ANA GARCÍA BERTRÁN
Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	BARCELONA
Nº de páginas:	176 págs.
Año edición:	2017
Categoría:	Economía
ISBN:	9788498754636
Editorial:	EDICIONES GESTION 2000

[LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING : SIGNOS Y SOLUCIONES.pdf](#)

[LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING : SIGNOS Y SOLUCIONES.epub](#)

Nueva y cuidada edición del gurú del marketing Philip Kotler.