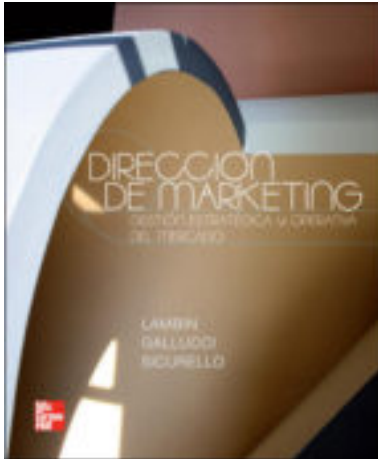


DIRECCION DE MARKETING (2ª ED)



Autor:	JEAN JACQUES LAMBIN
Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	620 págs.
Año edición:	2008
Categoría:	Economía
ISBN:	9789701067109
Editorial:	MCGRRAW-HILL \ INTERAMERICANA DE MEXICO

[DIRECCION DE MARKETING \(2ª ED\).pdf](#)

[DIRECCION DE MARKETING \(2ª ED\).epub](#)

Dirección de Marketing ofrece una amplia cobertura tanto del marketing estratégico como del operativo mediante conceptos y casos actuales con una perspectiva global en toda la obra. Algunas características distintivas son:- Análisis de las bases ideológicas del marketing - El concepto de orientación al mercado- Analiza la estructura de necesidades tanto del consumidor individual como del consumidor de negocio a negocio (B2B) - Examina los diferentes roles del consumidor- Contiene una sección dedicada al marketing estratégico del distribuidor (Un tema con frecuencia omitido en los libros de texto de marketing) - Incorporación de casos latinoamericanos.